



ПОТВРДА О УСАГЛАШЕНОСТИ – КАКО ПОСЛЕ?

Стављање ЕЕЕ производа (електрична и електронска опрема) на тржиште Републике Србије после 31. децембра 2021. године

Нека од актуелних питања (која наводимо у целости) привредних субјеката која су упућивана Министарству привреде у вези са укидањем института Потврде о усаглашености.

„Да ли ће се престанак коришћења потврда о усаглашености на основу наведених правилника односити на производе који се од дана 01.01.2022. године увезу или на све производе који се дана 01.01.2022. године налазе у промету?

Да ли ће се од 01.01.2022. године, уместо до тада важеће потврде о усаглашености, захтевати прибављање другог, одговарајућег документа? Ако хоће, како ће се тај документ звати и чиме ће бити регулисан?

Да ли је у плану усвајање подзаконских аката који ће регулисати новонасталу ситуацију?

Да ли је увозник/дистрибутер обавезан да од дана 01.01.2022. године поседује DOC (декларацију о усаглашености) који издаје произвођач и за артикле за које од тог дана не буде потребна потврда о усаглашености на основу наведених правилника?

Да ли ће се и даље користити српски знак о усаглашености, иако неће бити издаване потврде о усаглашености од стране сертификационог тела? Ако је одговор потврдан, на основу чега ће увозник означавати увезене производе српским знаком усаглашености, с обзиром да од дана 01.01.2022. године, сертификациона тела неће бити у обавези да издају потврде о усаглашености?“

Примени релевантних одредаба Правилника о електромагнетској компатибилности („Службени гласник РС“, бр. 25/2016 и 21/2020) и Правилника о електричној опреми намењеној за употребу у оквиру одређених граница напона („Службени гласник РС“, бр. 25/2016 и 21/2020), у даљем тексту - Правилници, а поводом измена које се односе на потврде о усаглашености

У складу са чланом 6. Правилника о изменама Правилника о електричној опреми намењеној за употребу у оквиру одређених граница напона („Сл. гласник РС“, бр. 21/2020) као и са чланом 3. Правилника о изменама Правилника о електромагнетској



компатибилности („Сл. гласник РС“, бр. 21/2020) **обавеза прибављања Потврда о усаглашености престаје да важе 1. јануара 2022. године.**

Обавеза прибављања потврда о усаглашености, у складу са Правилницима, се односи на тренутак **пре стављања производа на тржиште**. Дакле, производе који ће се ставити на тржиште, почев од 1. јануара 2022. године, неће пратити одговарајућа потврда о усаглашености. Под стављањем производа на тржиште сматра се прво чињење доступним производа на тржишту Републике Србије ради дистрибуције, потрошње или употребе, у оквиру привредне делатности, са или без накнаде.

Сходно одредбама из Правилника, производи који су њима обухваћени се могу ставити на тржиште Републике Србије **само ако** испуњавају прописане захтеве, између којих је и тај да је **произвођач сачинио декларацију о усаглашености**. Наиме, **декларација о усаглашености представља исправу о усаглашености којом произвођач или његов заступник потврђује** да: су испуњени сви одговарајући захтеви из техничког прописа; поседује техничку документацију, односно другу документацију о испитивањима, којом се несумњиво потврђује испуњеност захтева из техничког прописа; преузима одговорност за усаглашеност производа са прописаним захтевима, односно за безбедност производа.

За производе који су обухваћени Правилницима и који се увозе у Републику Србију, уколико декларација о усаглашености није сачињена на српском језику, **лице које их ставља на тржиште обезбеђује њен превод на српски језик**. Дакле, када је лице које их ставља на тржиште - увозник, јасно је да је исти у обавези да обезбеди превод декларације о усаглашености.

Даље, Правилници не препознају другу врсту исправе о усаглашености, нити се планирају законодавне активности по том питању.

Такође, у складу са одредбама Правилника о начину стављања знакова усаглашености на производе, као и употреби знакова усаглашености („Службени гласник РС“, број 25/10) знак усаглашености ставља произвођач, његов заступник или **увозник** у складу са техничким прописом, после спроведеног оцењивања усаглашености, самостално или по упутствима именованог тела за оцењивање усаглашености.



Производи који су усаглашени са захтевима прописаним Правилницима, пре стављања на тржиште, означавају се српским знаком усаглашености, у складу са одговарајућим Прилозима. Дакле, у случају када увозник ставља производе на тржиште, што га, у складу са дефиницијом из Правилника и чини увозником, он врши и означавање српским знаком усаглашености.

Знак усаглашености ставља се на производе или натписну плочицу тако да буде видљив, читљив и неизбрисив, а уколико то није могуће или није оправдано, **на амбалажу или документацију** која их прати. Такође, како у поступку оцењивања усаглашености више не учествују именована тела, **српски знак усаглашености се поставља без уписивања јединственог броја именованог тела и последње две цифре године иудавања исправе о усаглашености.**



На крају, у складу са чланом 25. Закона о техничким захтевима за производе и оцењивању усаглашености („Службени гласник РС”, број 36/09) нагашавамо прописане обавезе увозника, а то су да:

- ✓ **провери да ли је за производ издата декларација о усаглашености, односно да ли производ прати друга прописана исправа о усаглашености, да ли је означен прописаним знаком усаглашености, да ли је обележен на начин који омогућава идентификацију производа и произвођача и да ли га прати прописана документација;**
- ✓ **у прописаном року чува копију декларације о усаглашености и техничку документацију, као и да их учини доступним надлежним органима на њихов захтев;**
- ✓ **у случају основане сумње да производ није усаглашен са прописаним захтевима, стави производ на тржиште тек након што произвођач усагласи производ са тим захтевима, као и да о томе обавести надлежни орган, ако производ није безбедан;**
- ✓ **обезбеди да, пре стављања производа на тржиште, услови складиштења или превоза не угрозе усаглашеност производа са прописаним захтевима;**
- ✓ **врши друге активности утврђене техничким прописом за поједине производе.**

Увозник се сматра произвођачем и преузима његове обавезе када стави на тржиште производ под својим именом или жигом, односно ако измени производ који је већ стављен на тржиште у мери која утиче на усаглашеност са прописаним захтевима.